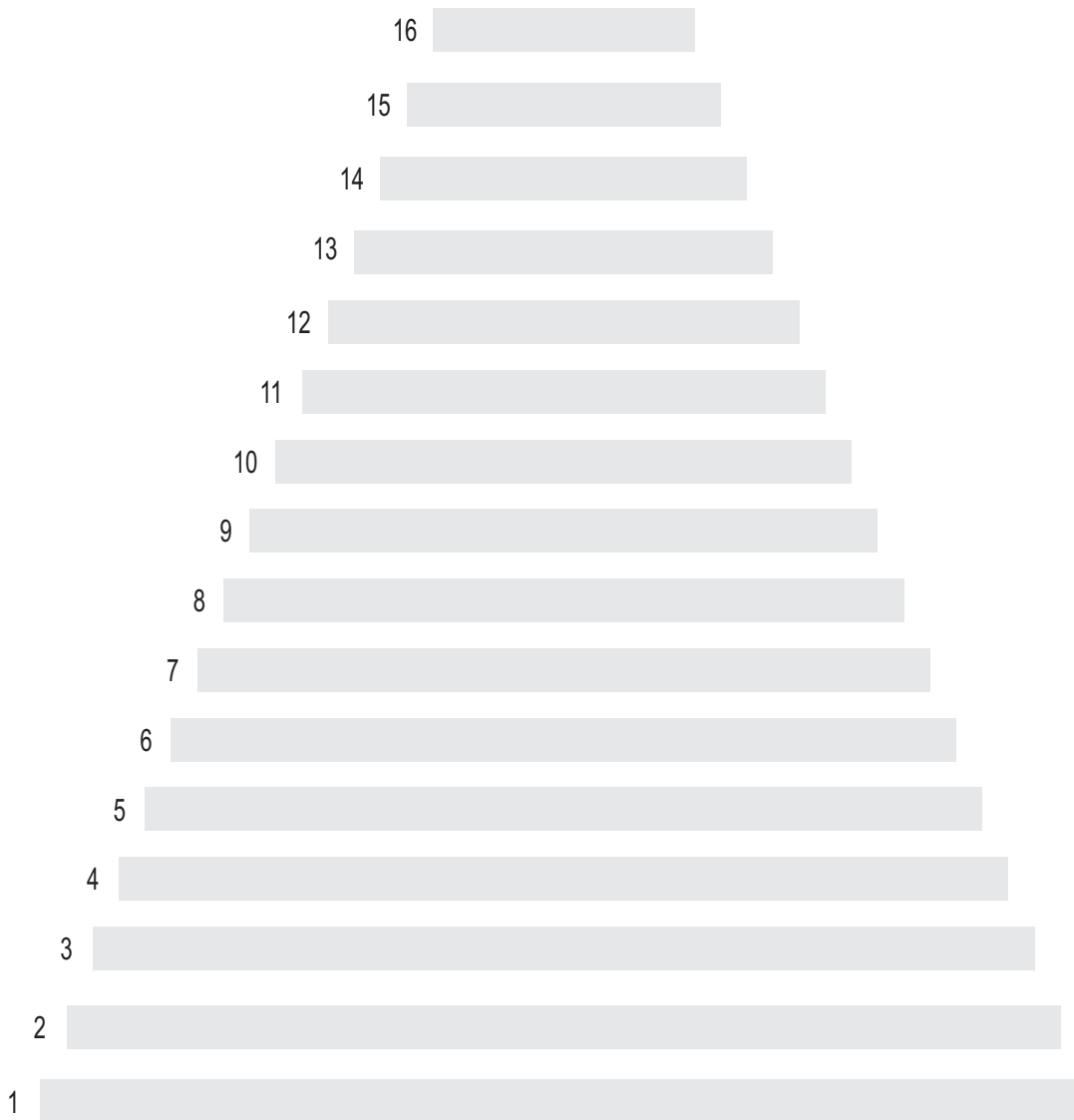


Wie sieht Ihre persönliche Motivlandschaft aus?

Erstellen Sie Ihre Bedürfnispyramide
(1 = für mich am wichtigsten, 16 = für mich am unwichtigsten)

Menschliches Verhalten lässt sich auf 16 relevante Motive zurückführen / S. Reiss (2000)



Macht (Streben nach Erfolg, Leistung, Führung)

Unabhängigkeit (Streben nach Freiheit, Autarkie)

Neugier (Streben nach Wissen und Wahrheit)

Anerkennung (Streben nach sozialer Akzeptanz, Zugehörigkeit und positivem Selbstwert)

Ordnung (Streben nach Stabilität, guter Organisation)

Sparen / Sammeln (Streben nach dem Anhäufen materieller Güter)

Ehre (Streben nach Loyalität und charakterlicher Integrität)

Idealismus (Streben nach sozialer Gerechtigkeit und Fairness)

Beziehungen (Streben nach Freundschaft, Kameradschaft, Humor)

Familie (Streben nach eigenen Kindern, Familie)

Status (Streben nach Reichtum, social standing)

Rache / Wettkampf (Streben nach Konkurrenz, Kampf, Vergeltung)

Essen (Streben nach Essen und Nahrung)

Körperliche Aktivität (Streben nach Fitness und Bewegung)

Emotionale Ruhe (Streben nach Entspannung u. emotionaler Sicherheit)

Eros / Schönheit (Streben nach erotischem Leben, Sexualität und Schönheit)